



UnternehmensGrün

Bundesverband der grünen Wirtschaft



green ideas. wie wir wertschaften.
inspirierende beispiele aus der nachhaltigen wirtschaft.

Impressum

UnternehmensGrün e.V., Bundesverband der grünen Wirtschaft, Unterbaumstraße 4, 10117 Berlin
T +49 (0) 30 325 99 683, F +49 (0) 30 325 99 682, E info@unternehmensgruen.de
Facebook: @unternehmensgruen, Twitter: @unternehmensGRU, Instagram: @unternehmensgruen

Konzeption & Design

Die Freien Friesen

Realisierung

Anne Freese + Dr. Katharina Reuter @ UnternehmensGrün, Alex von Fintel @ Die Freien Friesen

Druck

Druckerei Lokay e. K. Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, das mit dem Blauen Engel ausgezeichnet wurde.

Stand

November 2019, Band 1

Bildnachweise

S. 1 © my Boo GmbH	S. 24 © followfood GmbH	S. 48 © www.nordstern-studio.de
S. 3 © UnternehmensGrün e.V.	S. 26 © GLS Gemeinschaftsbank eG	S. 50 © my Boo GmbH
S. 4 © ACKERHELDEN	S. 28 © Goldeimer gGmbH	S. 52 © NATURSTROM AG
S. 6 © Bohlsener Mühle GmbH & Co. KG	S. 30 © Hannoversche Kassen	S. 54 © Polarstern GmbH
S. 8 © Brauerei Clemens Härle KG	S. 32 © i+m Naturkosmetik Berlin GmbH	S. 56 © PRIMAVERA LIFE
S. 10 © CHARLE	S. 34 © JobRad GmbH	S. 58 © TERRITORY CTR GmbH
S. 12 © CleverShuttle – Finn Fredeweß	S. 36 © kaneo GmbH	S. 60 © Taifun-Tofu GmbH
S. 14 © DENTTABS GmbH	S. 38 © Lebensbaum	S. 62 © Talents4Good GmbH
S. 16 © Die Freien Friesen	S. 40 © Lebenskleidung	S. 64 © Upländer Bauernmolkerei GmbH
S. 18 © Ecosia GmbH	S. 42 © Druckerei Lokay e. K.	S. 66 © Voelkel GmbH
S. 20 © e.Konzept 2018	S. 44 © memo AG	S. 68 © Werkhaus – Dan Hannen
S. 22 © elobau GmbH & Co. KG	S. 46 © Sandra Eckhardt, München	S. 70 © Werner & Mertz



Liebe Leserinnen und Leser,

UnternehmensGrün wirkt.

UnternehmensGrün wirkt als politische Stimme der nachhaltigen Wirtschaft – aber auch und gerade über die Pionierleistungen seiner Mitgliedsunternehmen.

Die Vielfalt des Verbands wird im lebendigen Zusammenspiel von etablierten Unternehmen, Nachhaltigkeitspionieren und Start-ups deutlich. Branchenübergreifend finden sie bei UnternehmensGrün zusammen, um gemeinsam die Transformation hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft voranzutreiben.

Die vorliegende Broschüre portraitiert Macherinnen und Macher der Nachhaltigkeit – ihre Geschichte, Motivation und ihre Konzepte. Unsere Mitgliedsunternehmen gehen mit gutem Beispiel voran. Sie wirtschaften nicht nur, sie wertschaffen. Denn sie schaffen ökologische und soziale Werte.

Eine spannende Lektüre wünscht

Dr. Katharina Reuter
Geschäftsführerin UnternehmensGrün



Ackerhelden GmbH
 Rellinghauser Str. 334H
 45136 Essen
 ackerhelden.de

Organic Urban Gardening

Ende 2012 wird Ackerhelden als erstes Unternehmen für biologisches Urban Gardening in Deutschland von den Essenern Birger Brock und Tobias Paulert gegründet. Ackerhelden vermietet und verkauft vorbepflanzte Bio-Gemüseärten und Bio-Hochbeete an Hobbygärtner_innen. Bald sind auch Unternehmen, Hochschulen und Städte Kunden. Ackerhelden bieten einen ganzheitlichen Service bis hin zu Gesundheitsmanagement sowie Ernährungsberatung an.

Über ihr Bio-Bildungsprojekt „Ackerhelden machen Schule“ staffieren Brock und Paulert von Beginn an bundesweit Kitas und Schulen mit Bio-Gemüseärten aus. Fast nebenbei entstehen zusätzliche Produkte wie eigenes Bio-Saatgut und Fachliteratur. Ackerhelden positioniert sich als überregional einziger Anbieter von

Bio-Gemüsemietärten, der ausschließlich nach Verbandsrichtlinien ökologisch arbeitet.

Bundesweit ist Ackerhelden an 20 Standorten in Deutschland vertreten und expandiert nach Österreich. Zudem ist Ackerhelden der einzige Anbieter von zertifizierten Biogemüsehochbeeten

Bio-Gemüseärten zum Mieten

und zeigt so die konsequente Unternehmensphilosophie und den wichtigsten Markenkern: Bio!

Die gemeinnützige Organisation „Ackerhelden machen Schule“ wird dank Unternehmenssponsor_innen und Privatspender_innen allein in diesem Jahr über 100 Einrichtungen im gesamten Bundesgebiet mit Bio-Gemüsehochbeeten versorgen. Dafür werden weitere Unterstützer_innen gesucht!



Bohlsener Mühle
GmbH & Co. KG
Mühlenstraße 1
29581 Bohlsen
bohlsener-muehle.de

Öko seit 1979

Dass in Bohlsen gemüllert wird, hat Tradition: Schon im 13. Jahrhundert wurde mit einer Wassermühle gemahlen. Heute ist die Bohlsener Mühle nicht nur Mühle, sondern Bäckerei, Konditorei und moderner Hersteller von Keksen, Crunchy, Müsli, Snäckebrötchen und vielen weiteren Leckereien. Neben der Wasserkraft der Gerdau wird deshalb auch Ökostrom benötigt.

Mit Wasserkraft der Gerdau gemahlen

Über 260 Mitarbeiter_innen produzieren 650 unterschiedliche Artikel und erwirtschaften damit 17 Millionen Euro, die zu 2/3 in die Region fließen. Sie sorgen durch die Verarbeitung von ökologischen Rohstoffen dafür, dass eine Fläche von 7.000 Fußballfeldern für das benötigte Getreide ökologisch bewirtschaftet werden.

Dem mittelständischen Unternehmen bieten sich eine ganze Menge Chan-

cen, die genutzt werden. Das Engagement in verschiedenen sozialen Projekten, in ökologischen Vereinigungen und Verbänden sowie für den Erhalt und die Entwicklung der Region ist selbstverständlich! Dabei geht die Bohlsener Mühle immer wieder einen Schritt weiter. So konnte das Unternehmen Erfolge mit dem Anbau von Quinoa in Norddeutschland erzielen und dabei unnötige Transporte vermeiden.

Auch bei den entstehenden Abfällen denkt die Bohlsener Mühle lieber in der Kategorie „Möglichkeiten“ statt „Müll“. Daher werden die Dinkelspelzen aus der Mühle mittlerweile für die Wärmeversorgung Bohlsens genutzt. Denn nur eine nachhaltige Wirtschaftsweise wird zukünftig erfolgreich sein. Ökologie und Wirtschaftlichkeit schließen sich dabei nicht aus.

Ehemaliger
Pferdestall der
Brauerei
Clemens Härle



Unser Bier braut Clemens Härle

Brauerei Clemens Härle KG
Am Hopfengarten 5
88299 Leutkirch im Allgäu
haerle.de

Pionier und Vordenker

Die Traditionsbrauerei Clemens Härle wurde im Jahre 1897 in Leutkirch im württembergischen Allgäu gegründet. Heute liegt die Leitung des Unternehmens, das 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, bei Gottfried Härle, dem Urenkel des Brauereigründers und seiner Nachfolgerin Esther Straub.

Die erste und einzige klimaneutrale Brauerei Deutschlands

Großen Wert legt Gottfried Härle auf eine möglichst umweltbewusste Betriebsführung: „Bier ist ein Naturprodukt, und deshalb müssen gerade wir Brauer alles daran setzen, unsere natürlichen Lebensgrundlagen zu erhalten.“ So ist die Brauerei Härle die erste und einzige Brauerei in ganz Deutschland, die ihre Biere zu hundert Prozent klimaneutral herstellt und vertreibt. Die gesamte Energie, die in der Brauerei Härle eingesetzt wird, stammt aus regenerativen Quellen. Abgefüllt wird das Bier nur in Mehr-

wegflaschen und Fässer, unnütze Folien aus Aluminium wurden schon längst von den Bierflaschen verbannt.

Sämtliche CO₂-Emissionen, die beim Transport der Biere und Getränke entstehen, werden kompensiert. Für dieses nachhaltige Unternehmenskonzept wurde die Brauerei mit

zahlreichen hochrangigen Preisen ausgezeichnet – darunter dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2010, dem Umweltpreis des Landes Baden-Württemberg und dem Deutschen Solarpreis.

Seit zehn Jahren braut die Leutkircher Brauerei neben 15 verschiedenen Biersorten auch hochwertige alkoholfreie Erfrischungsgetränke unter dem Namen „SeeZüngle“. Genauso wie die Brauerei bezieht die Brauerei diese Früchte direkt von heimischen Biohöfen.



CHARLE
Plönzeile 41
12459 Berlin
charle-berlin.de

Slow Fashion

CHARLE fertigt seit dem Jahr 2010 ökologische Kindermode. In Zusammenarbeit mit einer österreichischen Bandweberei entwickelte die Gründerin Mandy Geddert zwei Jahre nach Gründung des Familienunternehmens zudem eigene Bio-Gummibänder.

Weil Kinder schnell heranwachsen, entwirft und produziert CHARLE für sie mitwachsende Kleidung nach dem Slow-Fashion-Prinzip. Die Kleidungsstücke passen über mindestens drei Regelgrößen, sind robust und können an Geschwisterkinder vererbt werden. Bereits bei der Schnittkonstruktion achtet der Familienbetrieb auf Abfallvermeidung und verwendet ökologische Materialien, deren Beschaffung kurze Transportwege aufweist.

CHARLE ist von der Idee getrieben, wertige und zeitlose Kinderbekleidung zu entwickeln, die in ihrer Ästhetik konventioneller Kleidung in nichts nachsteht.

Aus dem eigenen Bedarf heraus entdeckte CHARLE eine noch un-

Mit Bio-Gummibändern aus eigener Produktion

besetzte Marktnische: Bio-Gummibänder aus nachhaltiger Produktion. Mit Hilfe eines Spezialisten werden Bio-Gummibänder in diversen Ausführungen für verschiedenste Anwendungsbereiche produziert. Sie kommen längst nicht mehr nur in der Modeindustrie zum Einsatz, sondern auch in der Spielzeug-, Verpackungs- und Automobilindustrie. Die über 30 unterschiedlichen Bänder vertreibt CHARLE weltweit.



CleverShuttle

CleverShuttle
Hallesches Ufer 60
10963 Berlin
clevershuttle.de

Clever unterwegs

Der Berliner RidePooling-Anbieter CleverShuttle kombiniert einen individuellen, umweltfreundlichen Chauffeurservice und effizientes RidePooling zu einem grünen und günstigen Fahrdienst.

Mit Hilfe eines Algorithmus poolt CleverShuttle Fahrgäste mit ähnlichen Routen zu Fahrgemeinschaften und kann so zur Lösung städtischer Verkehrsprobleme beitragen. Die Flotte besteht dabei ausschließlich aus wasserstoff- und batterieelektrischen Fahrzeugen, sodass die Gäste lokal emissionsfrei von Tür zu Tür befördert werden.

Emissionsfrei von Tür zu Tür

pro Stunde und deutlich über dem Mindestlohn bezahlt werden. Rund fünf Jahre nach der Gründung ist CleverShuttle in München, Berlin, Kiel, Stuttgart, Frankfurt am Main, Dresden, Hamburg sowie Leipzig aktiv und befördert 400.000 Fahrgäste pro Monat.

2018 übernahm die Deutsche Bahn die Mehrheit an dem Fahrdienst. CleverShuttle soll das Angebot des größten deutschen Verkehrsunternehmens vervollständigen und die Lücke auf der ersten und letzten Meile vom oder zum Bahnhof schließen.

CleverShuttle verzichtet auf Subunternehmen und vertraut auf sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, die



DENTTABS® innovative
Zahnpflegegesellschaft mbH
Gerichtstraße 12/13
13347 Berlin
denttabs.de

Zahnpflege ohne Plastik

Die DENTTABS® innovative Zahnpflegegesellschaft mbH mit Sitz in Berlin ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit einem nachhaltigen Produkt im Bereich der Dentalhygiene – die DENTTABS-Zahnputztabletten.

DENTTABS sind aus 100 % natürlichen Inhaltsstoffen, plastikfrei, ökologisch, frei von Konservierungsstoffen, Konsistenzgebern und anderen potenziell bedenklichen Inhaltsstoffen. So ist die Zahnpflege besonders schonend zu Zähnen und Zahnfleisch. DENTTABS sind vegan und als Naturkosmetik mit dem BDIH-COSMOS Siegel zertifiziert.

Axel Kaiser – Gründer von DENTTABS® – setzt sich aus Überzeugung für Nachhaltigkeit und beispielhafte

Produktions- und Verpackungsmethoden ein.

Plastikfreie Alternativen spielen für ihn und seine Mitarbeiter_innen eine tragende Rolle, weshalb die Produkte seit Januar 2019 nur noch in vollkompostierbaren Verpackungen auf Maisstärkebasis oder für den Handel auch in kompostierbaren Großgebinden angeboten werden.

Auch die Verpackung ist kompostierbar

„Derartige Alternativen sind ein Schritt in eine notwendige Richtung“, findet Axel Kaiser. „Wir hoffen, dass viele Hersteller nachziehen und sich diesem Thema endlich annehmen.“ DENTTABS sind mittlerweile in mehr als 40 Ländern weltweit erhältlich.



FrISCHE Luft. FrISCHE Ideen.

Die besten Ideen kommen selten, wenn man im Büro sitzt. Wozu also ein Büro? Sie müssen geheizt werden, fressen viel Strom und müssen mit Rechnern, Servern, Druckern usw. ausgestattet werden.

Die Freien Friesen bleiben lieber ein Netzwerk von eigenständigen Kreativen. Der Verbund von Freiberufler_innen arbeitet Zuhause und spart damit nicht nur Geld, sondern schont auch die Umwelt. Denn auf dem flachen Land sind viele Wege ohne Auto nicht zu schaffen. Dadurch sparen die Freien Friesen mindestens 80 Prozent der Fahrtwege.

Klar, möchten auch die Freien Friesen ihre Kund_innen kennen und fahren mitunter längere Strecken mit der Bahn, vor allem um neue Auftraggebende kennen zu lernen. Danach

lassen sich aber die allermeisten Projekte mit E-Mails, Video-Chats und dem guten alten Telefon umsetzen. Wie zum Beispiel diese Broschüre!

**80 % der
Fahrtwege
werden
gespart**

Natürlich versucht der Verbund aus Kreativen auch, seine Projekte möglichst umweltschonend umzusetzen. Und verzichtet auf

Kunden, deren Geschäfte die Umwelt schädigen oder die Menschenrechte missachten.

Vor allem genießen die Freien Friesen das entspannte Arbeiten. Wenn ihnen mal keine Ideen einfallen, können sie einfach die Haustür aufmachen, die frISCHE Luft der Nordseeküste einatmen und sich inspirieren lassen.



Suchen und pflanzen

Ecosia ist die Suchmaschine, die Bäume pflanzt. Wie andere Suchmaschinen generiert Ecosia seine Einnahmen über Werbeanzeigen. Die Gewinne sind dem Gemeinwohl verpflichtet und werden genutzt, um neue Bäume zu finanzieren.

So wurden durch Ecosia bereits über 70 Millionen neue Bäume in weltweiten Biodiversitäts-Hotspots gepflanzt. Diese stehen auf einer Fläche von über 45 Tausend Hektar. Seitdem Ecosia eine eigene Solaranlage gebaut hat, kann die Suchmaschine auch zu 100% mit erneuerbarer Energie betrieben werden. Neben dem ökologischen Aspekt schützt Ecosia auch die Daten seiner Nutzer_innen und respektiert deren Privatsphäre.

Christian Kroll gründete Ecosia 2009 und gab 2018 Unternehmensanteile an die unabhängige Purpose-Stiftung ab. Mit der Umwandlung in ein Purpose-Unternehmen ist die gemeinwohlorientierte Verwendung von

Über 70 Mio. Bäume weltweit gepflanzt!

Ecosias Gewinnen rechtlich bindend und unwiderruflich für alle Zeit abgesichert und vor einem Verkauf geschützt. In monatlich veröffentlichten Finanzberichten können die

Einnahmen und Ausgaben von Ecosia genau nachvollzogen werden.

Los geht's, lasst uns Bäume pflanzen!

Ecosia GmbH
Schinkestraße 9
12047 Berlin Germany
ecosia.org



e.Konzept

Präsentation in Perfektion

e.Konzept
Seestraße 13
88239 Wangen-Karsee
e-konzept.de

Reduce, re-use, recycle.

e.Konzept ist Partner im Bereich der Messe- und Ausstellungsgestaltung und bietet seinen Kund_innen Full-Service aus einer Hand. Gegründet 1996 durch Wolfgang Endel in Karssee, entwickelt das Unternehmen Konzepte, recherchiert, gestaltet, plant, strukturiert, organisiert, steuert und überwacht den gesamten Projekt- ablauf. Beratung, Planung, Organisation, Kundenbetreuung, Produktion, Durchführung und Service sowie die Nachbereitung, Logistik und Lagerung sind mit eingeschlossen.

Die individuellen Unternehmens- präsentationen werden in Echtzeit visualisiert und sind virtuell begehbar. Das Messebauunternehmen aus dem Allgäu mit einem Team aus zehn Mitarbeiter_innen arbeitet an ca. 60 unterschiedlich großen Messeprojek- ten pro Jahr und ist auch für inter-

nationale Kund_innen in ganz Europa tätig.

Die Messestände werden u.a. mit dem modularen Messesystem Alu- Vision realisiert. e.Konzept setzt auf moderne Präsen- tationstechniken wie LED-Video-Walls in unter- schiedlichen Formaten, die bündig und nahtlos in die Messewände integriert werden.

Wolfgang Endel liegen nachhaltig geplante Präsentationen, die durch die gezielte Auswahl und mehrfache Verwendung der Materialien kosten- günstig und ressourcenschonend sind, besonders am Herzen. Ihm ist es wichtig, Ökonomie und Ökologie so zu verknüpfen, dass das Ergebnis auch für das Gemeinwohl einen nach- haltigen Erfolg ermöglicht.

**Materialien
werden
mehrfach
verwendet**



elobau 

elobau GmbH & Co. KG
Zeppelinstr. 44
88299 Leutkirch
elobau.com

Ganzheitlich nachhaltig

elobau ist ein Stiftungsunternehmen mit weltweit rund 1.000 Beschäftigten. Das Industrieunternehmen beliefert Unternehmenskunden unterschiedlichster Branchen rund um den Globus mit Sensorik für den Maschinenbau und Fahrzeugsystemen für die Nutzfahrzeugbranche. Die Qualitätsprodukte zeichnen sich durch eine sehr hohe Fertigungstiefe aus und werden klimaneutral im württembergischen Allgäu entwickelt und gefertigt.

Als nachhaltig agierendes Unternehmen veröffentlicht elobau einen Gemeinwohl-Bericht nach den Kriterien der Gemeinwohl-Ökonomie. Die Klimabilanzierung erfolgt nach Scope 3. Unvermeidbare CO₂-Emissionen, welche hauptsächlich durch Zukaufteile anfallen, werden mit Klimazertifikaten nach dem Gold-Standard kompensiert. Zudem setzt elobau auf

100% Ökostrom, Erdwärme, eine Bio-Kantine und einen Werksverkehr mit e-Fahrzeugen.

Die vier Neubauten seit 2012 sind als Energie-Plus-Gebäude konzipiert und erzeugen als solche im Jahresmittel mehr Energie als sie verbrauchen. Diese konsequent ökologische Ausrichtung brachte dem Unternehmen 2016 den Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie Energieeffizienz des Landes Baden-Württemberg ein.

Die Beschäftigten profitieren von Partizipation, Transparenz und einem umfassenden Gesundheitsmanagement. 85% der Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sagen, dass elobau ein sehr guter Arbeitgeber sei (Studie Great Place to Work® 2019).

**Ökostrom,
Erdwärme,
und eine
Bio-Kantine**



Weißt du, was du isst?

followfood versteht sich nicht als herkömmliches Unternehmen, vielmehr als Bewegung für eine nachhaltige und ganzheitliche Lebensmittelproduktion mit unternehmerischer Verantwortung für die gesamte Wertschöpfungskette. Unter den Marken followfish und followfood vertreibt das Unternehmen nachhaltige Lebensmittel mit höchster Qualität und den höchsten öko-sozialen Standards.

Transparenz bis zum Ursprung

fürte das Unternehmen als Market-innovation einen Tracking-Code auf jeder Verpackung ein. Darüber können Konsument_innen das jeweilige Produkt bis zum Ursprung zurückverfolgen. Dafür wurde Deutschlands nachhaltigste Fischmarke followfish in den vergangenen Jahren mehrfach ausgezeichnet, u.a. als „Biomarke des Jahres 2015“ in Gold.

2007 hat followfood die Marke followfish aus der Bestrebung heraus gegründet, Meere zu retten. Das heißt, Ökosysteme erhalten oder regenerieren und Produktivität mit der Gesundheit von Ökosystemen verbinden. Ganz nach dem Prinzip: „Mit der Natur statt gegen sie“.

Inzwischen ist followfood sowohl im Bereich nachhaltiger Fisch und Tiefkühlpizzen Marktführer und versucht immer wieder neue Lebensmittelbereiche ökologischer zu gestalten. followfood vertreibt mittlerweile über 70 nachhaltige Tiefkühl-, Konserven- und Frische-Produkte und zeigt durch zahlreiche ökologischen Projekte und Aktivitäten, wie eine ganzheitliche Verantwortung für den gesamten Wertschöpfungsprozess und dessen Auswirkungen aussehen kann.

Unter dem „follow-Prinzip“ und geprägt durch den Grundgedanken „Folge dem wahren Geschmack“

followfood GmbH
Metzstraße 2
88045 Friedrichshafen
followfood.de



Geld ist für
die Menschen da

GLS Gemeinschaftsbank eG
Christstraße 9
44789 Bochum
gls.de

Sozial und ökologisch

„Geld ist für die Menschen da“ – nach diesem Leitsatz arbeitet die GLS Bank seit 1974. Als erste soziale und ökologische Bank der Welt ist sie die Referenz des nachhaltigen Bankgeschäfts.

Die GLS Bank spekuliert nicht, sondern sie finanziert. Und zwar ausschließlich nachhaltige Unternehmen und Projekte. GLS Bank Kunden_innen erwirtschaften also einen Gewinn für die Gesellschaft, die Umwelt und für sich selbst.

Die GLS Bank bietet ihren Kund_innen alle Leistungen einer modernen Bank, wie sozial-ökologisch sinnvolle Geldanlagen, Girokonto, Sparangebote, Zahlungsverkehr, Finanzierungen und Beteiligungen.

Über die Partneereinrichtung GLS Treuhand ist auch der Bereich Stiften und Schenken abgedeckt. Die GLS Bank bietet ihren Kund_innen an, Mitglied und somit Eigentümer_in der Bank zu werden.

Ein Gewinn für die Gesellschaft, die Umwelt und für Sie

Mit zielgerichtet sozial-ökologischen Investitionen und einer umfassenden Transparenz bietet die GLS Bank ihren Mitgliedern und Kund_innen einen dreifachen Gewinn: menschlich, zukunftsweisend, ökonomisch. Das macht Sinn!



Goldeimer

Goldeimer gGmbH
Neuer Kamp 32
20357 Hamburg
goldeimer.de

Klos für die Welt

Die Goldeimer gGmbH setzt sich für eine kreislauforientierte Sanitärversorgung in Gebieten ohne sanitäre Anlagen und kanalisationslosen Regionen ein. So werden kostengünstige, wasserlose, energieautarke und ressourcenschonende Sanitärsysteme zur Verfügung gestellt.

Mit dem Goldeimer Ansatz werden die Grundlagen zur Lösung mehrerer ökologischer Herausforderungen angestoßen, wie etwa Humusaufbau und Bodenschutz durch Kompostierung und Veredelung von menschlichen Fäkalien, Wassereinsparung und Schutz vor Kontamination durch ein wasserloses Sanitärsystem sowie Phosphorrückgewinnung durch Nährstoffrecycling.

Seit 2016 vertreibt Goldeimer ein soziales Recycling Toilettenpapier, des-

sen Erlöse in Sanitärprojekte weltweit investiert werden. In Zusammenarbeit mit bekannten Künstler_innen verleiht das Unternehmen dem Toilettenpapier ein besonders auffälliges Design. Auf diesem Wege versucht Goldeimer, den Gebrauch von Recyclingpapier anstelle von Zellstoffpapier auf dem Konsummarkt zu etablieren und Verbraucher_innen eine nachhaltige Konsumententscheidung zu ermöglichen.

Mit Kunst, Spaß und Entertainment verpasst Goldeimer dem Thema Sanitärversorgung eine besondere Note und erreicht regelmäßig durch Aktivismus im öffentlichen Raum und den Sozialen Medien eine große Anzahl an Menschen mit ihrer Vision „Alle für Klos! Klos für Alle!“

**Wasserlose,
energieautarke
Sanitärsysteme**



**K HANNOVERSCHE
KASSEN**
Neue Wege der Versorgung

Nachhaltige Altersversorgung

Vielen treibt das Thema Altersversorgung Sorgenfalten auf die Stirn. Die Hannoverschen Kassen treibt es zur Tat: Seit 1985 entwickelt und gestaltet die Pensionskasse betriebliche Altersversorgung und lebt Solidarität neu. Heute sind die Hannoverschen Kassen ein Unternehmensverbund mit Expert_innen für betriebliche Altersversorgung (bAV), nachhaltige Kapitalanlage und moderne Solidarformen.

Freiheit für den Blick auf das Wesentliche

Die Hannoverschen Kassen bieten bei der bAV verschiedene Durchführungswege an, je nach Bedarf der Unternehmen und Arbeitnehmer_innen. Und es werden keine Provisionen gezahlt, was in der Beratung Freiheit für den Blick auf das Wesentliche schafft.

Bei der Geldanlage ist es den Hannoverschen Kassen wichtig, das ihnen anvertraute Geld als Hebel in Richtung

einer nachhaltigen und gerechten Gesellschaft zu nutzen. Seit 2013 fließen Nachhaltigkeitsaspekte ganz dezidiert in die Geldanlagen ein und spielen bei jeder Investition eine Rolle. Die genauen Nachhaltigkeitskriterien, aber auch die Zielkonflikte, die die Hannoverschen Kassen bei der täglichen Arbeit begleiten, finden sich im Transparenz- und Investitionsbericht, den die Hannoverschen Kassen als erste Pensionskasse in Deutschland veröffentlicht haben.

Seit 2014 haben die Hannoverschen Kassen einen extern besetzten Nachhaltigkeitsrat. Zu seinen Aufgaben zählt unter anderem, die Nachhaltigkeitskriterien und deren Anwendung und Weiterentwicklung zu prüfen. Die Hannoverschen Kassen sind außerdem UN PRI-Unterzeichner und bei Entrepreneurs for Future dabei!

Hannoversche Kassen
Pelikanplatz 23
30177 Hannover
hannoversche-kassen.de



i+m
Naturkosmetik Berlin GmbH
Greifswalder Straße 214
10405 Berlin
iplusm.berlin

Change the world with beauty!

Das Berliner Bio- und Vegan-Pionier-Unternehmen i+m kreiert seit 1978 Naturkosmetik für Haut und Haar. Das i+m Vollsortiment ist nach dem höchsten Naturkosmetik-Standard bio-zertifiziert.

Die verwendeten Öle werden kalt gepresst und schonend weiterverarbeitet, was sie besonders hochwertig und wirksam macht. Zudem verzichtet i+m auf Umverpackungen, nutzt recycelte und recyclebare sowie wiederverwendbare Verpackungsmaterialien und produziert vollständig klimaneutral.

i+m gehört zu den Kosmetikmarken mit dem höchsten Anteil an Fair-Trade-Rohstoffen. Darüber hinaus fließt ein Viertel der Gewinne in Sozial-, Umwelt- und Tierschutzprojekte. 2014 hat i+m Naturkosmetik Berlin außerdem den Frauenhäuser für Afrika e.V.

gegründet und das erste Frauenhaus in Sambia (Ostafrika) aufgebaut. Seitdem finden dort Frauen, Mädchen und Kinder Schutz vor Gewalt und Hilfe zur Selbsthilfe. Das Frauenhaus wird von i+m finanziert und von sambischen Frauen vor Ort betrieben und gemeinsam kontinuierlich weiterentwickelt.

Gründer des ersten Frauenhauses in Sambia

Das gesamte i+m Sortiment ist 100 % frei von tierischen Inhaltsstoffen oder Tierversuchen. Rein pflanzliche Kosmetik ist nach ihrer Erfahrung sehr gut hautverträglich und besonders effektiv. Vegan-Pionier, Pflanzenkraftauskenner, Kostbare-Rohstoffe-Verwender, echter Berliner, Gutmensch, klimaneutraler Umweltliebhaber, Individualitätsbejaher, engagierter Müllvermeider und Preisträger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2019 - das alles und noch viel mehr ist i+m.



Das Rad neu erfinden

Die JobRad GmbH aus Freiburg ist Marktführer im Dienstradleasing und bringt seit mehr als zehn Jahren Menschen aufs Rad.

steuerlichen Förderung (neue 0,5 %-Regel) und spart gegenüber einem herkömmlichen Kauf bis zu 40 Prozent.

Als Mobilitätsdienstleister organisiert JobRad mit einer digitalen Portallösung unkompliziert und kostenneutral die Dienstradüberlassung zwischen Unternehmen und Mitarbeitenden: Angestellte suchen sich ihr Wunschrad beim Fachhändler oder online aus – alle Hersteller und Marken sind möglich.

**Über 15.000
Arbeitgebende
setzen
auf Jobrad**

Ein arbeitgeberfinanziertes JobRad ist für Mitarbeitende sogar kosten- und steuerfrei. Über 15.000 Arbeitgebende mit mehr als zwei Millionen

Beschäftigten setzen bereits auf JobRad als nachhaltiges Mobilitätskonzept, das Talente anzieht, Mitarbeitende fit hält und die Umwelt schützt.

Das Unternehmen least das Dienstrad und überlässt es dem Mitarbeitenden zur beruflichen und privaten Nutzung. Bezieht der Mitarbeitende das Fahrrad oder E-Bike per Gehaltsumwandlung, profitiert er von einer

JobRad GmbH
Augustinerplatz 2
79098 Freiburg
jobrad.org



Sparsamer rechnen

Die Digitalisierung ist der Motor der Wirtschaft, Treiber von Innovationen und verbraucht gleichzeitig viele Ressourcen. 15 Jahre Erfahrung in IT-Infrastrukturen für den Mittelstand, ein interdisziplinäres Team und neue Konzepte für IT-Landschaften, mit denen sich 50 % der Rechenkapazitäten reduzieren lassen, führten Anfang 2014 zu der Gründung der kaneo GmbH – green IT solutions.

Rechenkapazitäten um 50 % reduzieren

minimiert und das gesamte IT-System wird insgesamt verschlankt.

Neben der Bedeutung neu, steht das „neo“ in „kaneo“ für drei Grundprinzipien: nachhaltig, effizient und offen. Dieser grundlegende Bestandteil des Handelns ist fest in der Unternehmensphilosophie

verankert. kaneo setzt sowohl in Green-IT-Lösungen als auch intern auf Nachhaltigkeit.

Inzwischen betreut kaneo aus Lüneburg bundesweit die IT-Landschaften kleiner und mittelständischer Unternehmen. Durch die schlanken, innovativen IT-Konzepte senken Unternehmen die Ressourcen für Hardware und Energie für den IT-Betrieb. Gleichzeitig wird unnötige Komplexität aus den IT-Systemen genommen, Aufwände für die Verwaltung werden

Qualität, Nachhaltigkeit und Transparenz ziehen sich bei kaneo wie ein grüner Faden durch sämtliche Bereiche. Beispielsweise durch die aktive Förderung von Open-Source-Projekten oder in der Pflege von echten Partnerschaften mit Lieferanten, die keine Vertriebsverträge mit Herstellern darstellen. So bleibt die Beratung objektiv und unabhängig.

kaneo GmbH –
green IT solutions
Lüner Weg 32a
21337 Lüneburg
kaneo-gmbh.de



Preisgekrönter Biopionier

Im Sommer 1979 übernimmt Unternehmensgründer Ulrich Walter einen Bioladen in der norddeutschen Kleinstadt Diepholz. Schnell muss er feststellen: Tee, Kaffee und Gewürze in Bioqualität gibt es nicht. Also macht er sich auf die Suche.

Seine Reisen führen ihn nach Südfrankreich, Ägypten und später bis nach Indien. Aus dem kleinen Bioladen Lebensbaum wird ein mittelständisches Unternehmen, das sich auf die Herstellung von Tee, Kaffee und Gewürzen in feinsten Bioqualität spezialisiert.

Die Rohwaren bezieht der Biopionier nach wie vor direkt von seinen Anbaupartner_innen. Dies ermöglicht eine sorgfältige Zutatenauswahl und garantiert den guten Geschmack der

Produkte. Geschmacksverstärker und Zusatzstoffe verwendet Lebensbaum grundsätzlich nicht.

Die Lebensbaum-Synthese aus natürlichem Genuss, ökologischer Weitsicht und sozialer Verantwortung ist ein erfolgreiches Unternehmenskonzept. Dafür wurde Lebensbaum mehrfach ausgezeichnet – unter anderem 2014 mit dem CSR-Preis der Bundesregierung Deutschland und 2015 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis. 2016 belegte Lebensbaum beim IÖW-Ranking der Nachhaltigkeitsberichte den 1. Platz.

Ausgezeichnet wurde Lebensbaum für seine vorbildliche Transparenz. 2019 wurde der Lebensbaum Nachhaltigkeitsbericht erneut ausgezeichnet.

**Tee, Kaffee
und Gewürze
in feinsten
Bioqualität**

Lebensbaum
Ulrich Walter GmbH
Dr.-Jürgen-Ulderup-Str.12
49356 Diepholz
lebensbaum.de





LEBENSKLEIDUNG

More than fabrics

Lebenskleidung
Itter, Malkowski, Rima GbR
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
lebenskleidung.com

Ehrliche Bio-Stoffe

Bei Lebenskleidung dreht sich alles um schöne Stoffe. Ob Jersey, Sweat, Fleece oder Webware bietet das Berliner Unternehmen alles, was Labels oder Nähbegeisterte wünschen. Da bekanntlich aber auch die inneren Werte zählen, verkauft Lebenskleidung nur Stoffe in Bio-Qualität, zertifiziert nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS), der strenge Umwelt- und Sozialkriterien vorgibt und regelmäßig überprüft wird.

Gegründet wurde das Unternehmen 2008 und sitzt mittlerweile in Berlin-Kreuzberg. Zweimal jährlich werden Kollektionen gelauncht, die sich an den aktuellsten Trends orientieren und neben zuverlässigen Klassikern immer auch innovative

Materialien in den Blick nehmen. Lebenskleidung ist davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit & Mode noch viel stärker zusammengedacht werden müssen.

Zertifizierte Stoffe und eigene Kollektionen

Das Credo „More Than Fabrics“ klingt nicht nur schön, sondern ist zugleich auch Teil der Firmen-DNA: Nachhaltige Themen liegen allen Mitarbeiter_innen

am Herzen, und Bio wird nicht nur geliebt, sondern gelebt. Das fängt beim gemeinsamen Verkochen der Bio-Kiste an und geht bis hin zu den vielen Stunden, die das Team von Lebenskleidung in Vorträge, Diskussionen oder Vorstandsarbeit steckt.



Am Anfang war Elisa

Das Familienunternehmen, die Druckerei Lokay, gab es bei Elisas Geburt zwar schon seit 60 Jahren. Aber bis die erste Tochter von Astrid und Ralf Lokay auf die Welt kam, war es eine konventionelle Druckerei.

Ökologie aus tiefster Überzeugung

ökologischen Vorzeigedruckerei um. Klimaneutralität, Ökostrom, Umweltpapier, Cradle2Cradle-Farben, alkoholfreier Druck, Dienstfahrzeugflotte, anspruchsvolle Zertifizierungen wie der Blaue Engel RAL UZ-195 oder EMAS zeigen: Lokay

Elisa war ein extremes Frühchen. Sie wog weniger als 2.000 Gramm. Die jungen Eltern wollten ihr Kind beschützen: nur noch Bio-Lebensmittel, keine Schadstoffe mehr in Möbeln, Kleidung und Kosmetik.

steht für anspruchsvolle, kreative und ökologische Drucksachen. Aus tiefster Überzeugung und mit großer Leidenschaft.

Den neuen Einsichten, die der nachhaltige Lebensstil mit sich brachte, konnte (und wollte) sich Ralf Lokay auch beruflich nicht entziehen. Nach und nach baute er seinen Betrieb zur

Elisa (Bildmitte, mit Turnschuhen) ist inzwischen eine junge Frau mit einem Master in Sozialer Arbeit. Und auch wenn sie selbst nicht in den Familienbetrieb einsteigen wollte: Sie ist ziemlich stolz auf Papa Ralf und sein Ökodruckteam.

Druckerei Lokay e. K.
Königsberger Str. 3
64354 Reinheim
lookay.de





memo

memo AG
Am Biotop 6
97259 Greußenheim
memoworld.de

Konsequent nachhaltig

Die memo AG aus Greußenheim bei Würzburg ist ein Versandhändler, der sein Sortiment über drei Onlineshops sowie über verschiedene Kataloge und Werbemedien vertreibt. Mit Bürobedarf und -möbeln, Werbeartikeln sowie Alltagsprodukten für die Schule und zu Hause werden Unternehmen und Organisationen, aber auch private Endverbraucher_innen gleichermaßen angesprochen.

Über 20.000 nach strengen Kriterien ausgewählte Produkte

Das Besondere an der memo AG ist, dass alle über 20.000 Artikel im Sortiment gezielt nach ökologischen, sozialen, ökonomischen und qualitativen Kriterien sorgfältig ausgewählt sind. Viele davon – vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte – tragen anerkannte und unabhängige Umweltzeichen und Labels.

Wer bei memo einkauft, erhält nicht nur nachhaltige Produkte, sondern kauft auch bei einem Unternehmen, das seit Beginn an in allen Bereichen konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit berücksichtigt. Die memo AG stellt Mensch, Umwelt und Klima in den Mittelpunkt. So haben memo Kund_innen beispielsweise die Möglichkeit, sich ihre Bestellung ohne Aufpreis in der „memo Box“, dem Mehrweg-Versandsystem des Unternehmens, zusenden zu lassen.

Weiterhin arbeitet die memo AG seit vielen Jahren mit verschiedenen Verbänden und Organisationen zusammen, die gleichermaßen Wert auf nachhaltiges Wirtschaften, verantwortungsvolles Handeln und bewussten Konsum legen.



mërz

punkt | Martina Merz

Strategie & Designberatung
für nachhaltige Marken

mërz punkt GmbH & Co. KG
Gubestraße 20
80992 München
merzpunkt.de

Bio-Expertise mit Herzblut

Martina Merz ist mit mërz punkt Strategie- und Designberaterin für nachhaltige Marken in München und Berlin. Ihre Kernkompetenz ist die (Re-)Positionierung von etablierten und jungen Marken, überwiegend aus dem Biomarkt und die fokussierte Ausrichtung von Unternehmen auf sich wandelnde Gesellschaft, Lebensstile & Konsumverhalten. Martina Merz liebt Kontraste. Die Stille in wirbelnden Workshops, Naturerleben als Coaching-Element, Löffelschnitzen und Fliegenfischen als Ausgleich zur Digitalisierung – und lässt ihre Kunden(prozesse) daran teilhaben.

Immer mit dabei: Die Überraschung! Ungefragte Fragen die voranbringen, kreative Methoden jenseits geplanter Abläufe. Martina Merz schaut genau

hin, geht in die Tiefe, strukturiert – und hilft ihren Gegenübern, dies auch zu tun, um Energie für Veränderung freizusetzen. In der Krise liegt die größte Chance zur Veränderung – ihr Vorgehen und ihr Vorbild ermutigt dazu.

Energie für Veränderung freisetzen

Mut hat sie selbst bewiesen: Sie hat ihre erfolgreiche Agentur kurzerhand aufgelöst, um Raum zu öffnen für Neues.

Martina Merz verknüpft Kompetenz aus 30 Jahren Erfahrung mit ihrem Wissen um Trends, gesellschaftlichen Wandel, nachhaltige Entwicklung und junge Akteure.



MOIN BIO BACKWAREN
GMBH
Hinterm Hofe 15
25348 Glückstadt
moin.eu

100 % Bio für alle!

Bereits Mitte der 80er Jahre machte Hans-Paul Mattke auf die zweifelhafte Qualität industriell hergestellter Lebensmittel aufmerksam. Der Wunsch, so viele Menschen wie möglich mit gutem Essen zu versorgen, führte zur Gründung von MOIN Bio Backwaren.

Seither stellt MOIN leckere Backwerke und Teige her und setzt dabei auf beste Zutaten. Die lange Teigreife – je nach Produkt 8-24 Stunden – sorgt für Frische, Bekömmlichkeit und die Entfaltung der Aromen, die den Genuss eines guten Croissants oder Brötchens ausmachen – natürlich ganz ohne technische Enzyme.

Regionalität und Nachhaltigkeit sind bei MOIN selbstverständliche Grundlage. Das zeigt sich z.B. in Projekten wie „1000 Kühe für MOIN“, einer Kooperation zur Stärkung regionaler Wertschöpfung, oder dem Verzicht

auf Palmöl. Intensiv ist man auch mit dem Thema Biokunststoffe beschäftigt.

Die Nutzung von Tiefkühltechnik ermöglicht eine nachhaltige Arbeitsweise: 5-Tage-Woche ohne Nacharbeit – ungewöhnlich für eine Bäckerei.

2018 wächst MOIN flächenmäßig fast um ein Dreifaches, wobei das

**Don't panic,
the future is
organic.**

Unternehmen dank einer mit Wärmerückgewinnung ausgestatteten, FCKW-freien Kälteanlage seine Energieeffizienz weiter verbessern

konnte. Mit drei E-Fahrzeugen und vier Stromtankstellen gehört Elektromobilität zum Unternehmensalltag.

In die Zukunft geht MOIN den mittleren Weg zwischen Manufaktur und Industrie – handwerkliche Prozesse mit Hilfe bester Technik – und mit der Überzeugung, dass „100% Bio für alle“ Wirklichkeit werden kann.



my Boo GmbH
Neufeldtstraße 7
24118 Kiel
my-boo.de

Wenn der Rahmen stimmt

Das Social-Business my Boo aus Kiel fertigt seit 2012 faire und nachhaltige Fahrräder mit einem Rahmen aus Bambus. Hergestellt werden die hochwertigen und extrem stabilen Rahmen gemeinsam mit dem „Yonso Project“, einem sozialen Projekt in Ghana.

Dabei arbeitet my Boo auf Augenhöhe mit ihrem Partner zusammen und schafft berufliche Perspektiven für Menschen in Zentralghana. Aktuell sind über 35 fair bezahlte Arbeitnehmer_innen in ihrer Rahmenmanufaktur beschäftigt.

Die in Ghana erzielten Erlöse fließen direkt in Bildungsprojekte. Zur Zeit

entsteht in der ländlichen Ashanti Region die „Yonso Project x my Boo Model School“ und wird schon bald vielen Kindern eine gute Schulbildung ermöglichen. Das Kieler Unternehmen verbindet ein konkretes soziales Engagement, ein hochwertiges und innovatives Produkt und nachhaltiges wirtschaftliches Handeln.

Innerhalb Kiels zog my Boo im August 2019 in eine neue Heimat. Auf fast 1000 m² verbinden sie Büro, Produktion und Showroom unter einem Dach - zuvor waren es ca. 350 m².

**Gewinne
finanzieren
Bildungs-
projekte in
Ghana**



Ökostrom und mehr

Die NATURSTROM AG gehört zu den führenden Anbietern von Strom und Gas aus erneuerbaren Energien. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf wurde 1998 gegründet, heute bringen mehr als 400 Mitarbeiter_innen an 13 Standorten die Energiewende voran. Für ihre Vorreiterrolle wurde die NATURSTROM AG vielfach ausgezeichnet, u. a. mit dem Europäischen Solarpreis.

NATURSTROM versorgt deutschlandweit über 260.000 Haushalte, Gewerbe und Institutionen mit Ökostrom und Biogas. Der Tarif naturstrom wird seit 1999 durchgängig mit dem Label „Grüner Strom“ zertifiziert, die naturstrom biogas-Tarife erhalten seit 2014 das Label „Grünes Gas“ – als erste Gastarife deutschlandweit.

Der Öko-Energieversorger plant und betreibt Windparks, Photovoltaik-

und Biomasseanlagen und unterstützt Bürger-Energiegesellschaften bei der Projektentwicklung, Finanzierung, Betriebsführung und Stromvermarktung. Seit Bestehen hat NATURSTROM mehr als 300 Öko-Kraftwerke selbst errichtet oder gemeinsam mit Bürgerenergieakteuren ans Netz gebracht.

NATURSTROM unterstützt Bürgerenergieprojekte

Zudem realisiert NATURSTROM verbrauchsnahe, sektorübergreifende Versorgungslösungen: von der ökologischen Nahwärmebelieferung in ländlichen Kommunen über Mieterstrom bis hin zu Strom-, Wärme- und E-Mobilitätsangeboten für mittelständische Betriebe oder ganze Quartiere – wie den Berliner Möckernkiez. Das ambitionierte Energiekonzept des Quartiers wurde im Rahmen eines Ideenwettbewerbs des Rats für Nachhaltige Entwicklung 2018 als „Projekt N“ ausgezeichnet.

NATURSTROM AG
Parsevalstraße 11
40468 Düsseldorf
naturstrom.de



p polarstern

Ökoenergie mit Sinn

Gegründet 2011 mit dem Ziel, mit Energie die Welt zu verändern, hat Polarstern in den letzten Jahren bereits viele Impulse im Energiemarkt gesetzt: ob als erster Versorger mit Ökogas komplett aus organischen Reststoffen, mit ersten flexiblen dezentralen Stromprodukten für Eigenheime und Mehrparteiengebäude (Mietstrom) oder einem konsequent nachhaltigen Wirtschaften.

Die Energiewende ist für Polarstern eine ganzheitliche und wachsende Aufgabe. Energie spielt in der Entwicklung von Gesellschaft und Wirtschaft eine wichtige Rolle. Hier auf erneuerbare Energien zu setzen und entsprechende Lösungen und

Tarife zu entwickeln, liegt in der Verantwortung der Energieversorger.

Ökogas komplett aus Reststoffen

Zugleich reicht es nicht, ökologische Produkte anzubieten: Die Wirtschaft an sich muss sich ändern. Als Social Business und Mitglied der Gemeinwohl-Ökonomie

unterstützt Polarstern ein nachhaltiges Wirtschaften. Es geht hier um Werte wie Menschenwürde, Solidarität, Nachhaltigkeit und Transparenz. Zertifiziert sind die Polarstern-Produkte vom TÜV Nord und vom Grüner Strom-Label.

Polarstern GmbH
Lindwurmstr. 88
80337 München
polarstern-energie.de



PRIMAVERA®

PRIMAVERA LIFE GmbH
Naturparadies 1
87466 Oy-Mittelberg
primaveralife.com

Naturreine Pflanzenkraft

Seit 1986 steht die Frühlingsgöttin Primavera mit ihrem Füllhorn für das Unternehmen PRIMAVERA LIFE. Sie symbolisiert die Firmenphilosophie, für die die beiden Unternehmensgründer_innen Ute Leube und Kurt Ludwig Nübling zusammen mit 220 Mitarbeitenden bis heute stehen:

„Unser wichtigstes Anliegen ist es, unsere Umwelt mit ihrer Natürlichkeit, Vielfalt und Ursprünglichkeit zu erhalten. Wir kreieren Aromatherapie- und Naturkosmetikprodukte, die die Lebensqualität, Lebensfreude und Gesundheit der Menschen nicht nur erhalten, sondern stetig verbessern sollen.“

Die Aromatherapie ist seit Jahrtausenden ein in vielen Kulturen angewandtes Erfahrungswissen und begeistert durch die sinnlichen Erfahrungen und erstaunlichen Wirkungen. Diese

umfassende Erfahrung mit kostbaren pflanzlichen Rohstoffen gab auch den Anstoß zur Entwicklung und Herstellung hochwertiger Bio- und Naturkosmetikprodukte. Heute umfasst allein das Pflegesortiment 56 Gesichts- und Körperpflegeprodukte.

Gesundheit und Wohlbefinden fördern

Auch in sozialer und ökologischer Hinsicht engagiert sich PRIMAVERA. So kooperiert das Allgäuer Unternehmen bereits seit seiner Gründung mit Anbaupartner_innen in aller Welt und bezieht pflanzliche Rohstoffe direkt von 13 Bio-Anbaupartner_innen z.B. aus Peru, Bhutan, Nepal, Kambodscha und der Türkei. Die Förderung des kontrolliert biologischen Anbaus und das Prinzip des fairen Handels sind fest in der Firmenphilosophie verankert.



Das neue Reinheitsgebot

Es war Anfang der 1980er Jahre als Kerstin Stromberg und Jürgen Hack im Zeitgeist der Friedens-, Umwelt- und Anti-Atomkraft-Bewegung das Unternehmen sodasan gründeten. Damals wie heute verbindet sodasan ökonomisches Handeln mit ökologischem Anspruch. Waschen, Putzen und Reinigen im Einklang mit Natur und Gesundheit – das war und ist Motivation.

Waschen und Reinigen im Einklang mit der Natur

Heute, fast vier Jahrzehnte später, gehört sodasan mit einem Sortiment von mehr als 70 Produkten zu den Marktführern ökologischer Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel im deutschen Bio-Fachhandel. In mehr als 40 Ländern vertraut die umweltbewusste Kundschaft tagtäglich den Produkten des ostfriesischen Öko-Pioniers. Getreu dem Unternehmensmotto „sauber sauber machen“ verwendet sodasan bei der Herstel-

lung seiner Produkte ausschließlich Rohstoffe natürlichen Ursprungs – wenn möglich aus Bio-Anbau.

sodasan Produkte stehen für hohe Wasch- bzw. Reinigungsleistung ohne synthetische Farb-, Konservierungs- oder Duftstoffe und sind frei von Erdölchemie, Gentechnik und Mikroplastik. Verpackungen aus Altpapier, Pappe und recyceltem Kunststoff

sowie die CO₂-neutrale Produktion unterstreichen das Streben des Unternehmens nach kompromissloser Nachhaltigkeit. sodasan ist für konsequent nachhaltiges Wirtschaften gemäß des CSE-Standards „Certified Sustainable Economics“ zertifiziert und u.a. mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2018 ausgezeichnet.

sodasan Wasch- und
Reinigungsmittel GmbH
Rudolf-Diesel-Str. 19
26670 Uplengen
sodasan.com



Taifun-Tofu GmbH
Bebelstr. 8
79108 Freiburg
taifun-tofu.de

Tofu weiter denken

Die Taifun-Tofu GmbH steht für mehr als 30 Jahre Tofu-Erfahrung. Mit ihren rein pflanzlichen Produkten in Bio-Qualität leistet sie einen wichtigen Beitrag zu einer verantwortungsvollen Ernährungsweise.

Dabei begeistert das Taifun-Sortiment durch besondere Vielfalt und Genuss und das weit über die deutschen Grenzen hinaus: Es bietet eine Auswahl von rund 25 verschiedenen Tofu-Spezialitäten, hergestellt in Freiburg aus einer Fülle hochwertiger Bio-Rohwaren. Erhältlich sind sie in 15 europäischen Ländern in etwa 10.000 Naturkostläden.

Seit jeher setzt sich Taifun für eine nachhaltige und gentechnikfreie Bio-Landwirtschaft und den Schutz der Artenvielfalt ein: die Tofu-Sojabohnen bezieht der Bio-Pionier vollständig aus Vertragsanbau in

Deutschland, Österreich und Frankreich. Darüber hinaus erzeugt das Unternehmen eigenes hochwertiges Saatgut und arbeitet an der Entwicklung von Sojasorten mit, die auch für kühleres Klima geeignet sind.

**Taifun
entwickelt
Sojasorten für
kühleres Klima**

Gegründet 1987 von einer kleinen Gruppe Visionär_innen ist die Taifun-Tofu GmbH bis heute ein eigenständiges Unternehmen geblieben, verwaltet von einer Stiftung. Diese hat in ihrer Satzung Zwecke festgeschrieben, wie die gerechte Verteilung natürlicher

Ressourcen, friedvolles und gleichwertiges Zusammenleben sowie die Förderung pflanzlicher Ernährungsweisen. Zudem orientiert sich Taifun an der Gemeinwohlökonomie – sie unterstützt dabei, faires und ethisches Handeln noch weiter zu vertiefen.



TALENTS 4 GOOD

Jobs, die gut tun!

Talents4Good GmbH
 Marienstraße 26
 10117 Berlin
 talents4good.org

Gute Leute für gute Firmen

Talents4Good ist die Personalberatung mit Fokus auf soziale, ökologische und nachhaltige Organisationen und Unternehmen. Wir besetzen Stellen bei Arbeitgeber_innen, die einen Job mit gesellschaftlicher Wirkung anbieten.

Personalberatung für grüne Firmen und Non-Profits

allen Belangen rund um die Rekrutierung. Die Personalberatung passt Rekrutierungsprozesse individuell an und stellt mit ihrem breiten Dienstleistungsportfolio sicher, dass auch kleine Unternehmen und Organisationen profitieren können.

Talents4Good unterstützt bei der Personalsuche und ist spezialisiert auf die Besetzung von kaufmännischen Positionen aller Karrierelevel. So wurden in den vergangenen sechs Jahren über 250 Stellen erfolgreich besetzt.

Dabei baut Talents4Good auch Brücken zwischen der Welt des Non-Profits und des For-Profits und unterstützt Menschen dabei, einen Job mit Sinn zu finden.

Talents4Good berät ihre Kund_innen als Ansprech- und Sparringspartner in



Upländer Bauernmolkerei
GmbH
Korbacher Straße 6
34508 Willingen-Usseln
bauernmolkerei.de

Auf Augenhöhe

Bio, Regional & Fair – dafür steht die Upländer Bauernmolkerei in Willingen-Usseln. Gegründet wurde die Molkerei 1996 von 18 Bio-Bäuerinnen und -Bauern der Milcherzeugergemeinschaft Hessen, die die Mehrheitsanteile an der Molkerei hält. Somit entscheiden die Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern selbst, was in der Molkerei passiert und vermarkten die Bio-Milch in eigener Regie.

Bio-Molkerei in Bäuerinnen- und Bauernhand

Mittlerweile beliefern über 100 Bio-Milchbetriebe aus der Region die Molkerei. Die Betriebe liegen in einem Umkreis von etwa 150 km um die Molkerei. Lange Transportwege werden so eingespart und die Umwelt geschont, denn genau in dieses Gebiet werden die Produkte überwiegend auch wieder ausgeliefert.

Sowohl die Bio-Milchlieferant_innen als auch die Molkerei arbeiten nach

den strengen Richtlinien des Bio-land-Verbandes. Damit sind eine artgerechte Tierhaltung und die Fütterung der Tiere mit ökologisch angebauten Futtermitteln selbstverständlich. Bei der Verarbeitung in der Molkerei wird auf Farbstoffe, künstliche Aromen und Konservierungsstoffe verzichtet. Darüber hinaus ist die Upländer Bauernmolkerei zertifiziertes Mitglied des FairBio-Vereins.

Qualitätssicherung wird von Beginn an mitgedacht. Bereits seit 2012 verzichtet die Upländer Bauernmolkerei in der Produktion und in den Melkanlagen der Bauernhöfe auf Reinigungs- und Desinfektionsmittel, die kritische Chemikalien wie z.B. Chlor- und quartäre Ammoniumverbindungen enthalten, um jede noch so geringe Belastung der Milch mit diesen Stoffen auszuschließen.



Voelkel
Die Naturkostsafterei

Voelkel GmbH
Fährstr. 1
29478 Höhbeck-Pevestorf
voelkeljuice.de

Tradition trifft Innovation

Eine Vielfalt an Frucht- und Gemüse-säften, prickelnden Erfrischungen und Saftvariationen in Demeter- und Bio-Qualität, Liebe zum Handwerk, eine Begeisterung für die Reichhaltigkeit der Natur sowie die Unterstützung biologisch-dynamischer Anbaumethoden – dafür steht der Name Voelkel seit der ersten Stunde.

Die Unternehmensgeschichte begann vor mehr als 100 Jahren mit der Verwirklichung des Lebenstraums von Margret und Karl Voelkel. Mit einer mobilen Saftpresse, dem Mostmax, zog das junge Paar durch die Dörfer entlang der Elbe und presste das Obst der Bauern. Auf ihrem eigenen kleinen Landstrich am Höhbeck verfolgten sie die gerade aufkommende Idee der biodynamischen Wirtschaftsweise und legten damit den Grundstein der Voelkel-Philosophie.

Mit der gleichen Leidenschaft enga-

giert sich das heute von der dritten und vierten Generation geführte Familienunternehmen weiterhin für enkeltaugliche Landwirtschaft, für faire Handelsbeziehungen und eine nachhaltige Produktionsweise.

**Bio seit
100 Jahren**

Inspirationen holt sich das Team der Naturkostsafterei auf der ganzen Welt und bietet mit über 200 Produkten ein einmalig großes Sortiment an naturköstlichen Getränken an.

Margrets und Karls Vision von einem selbstbestimmten Leben im Einklang mit der Natur steckt noch immer in jeder Flasche und manifestiert sich seit 2011 auch in den Voelkel Stiftungen. Die Familie hat das Firmenvermögen so dem Gemeinwohl übertragen und stellt auf diese Weise die Weiterentwicklung und Förderung ihrer Werte und Ideale regional wie international auch in Zukunft sicher.



Einfach ansteckend

Die WERKHAUS Design und Produktion GmbH steht seit 1992 für ein ausgeprägtes soziales und ökologisches Bewusstsein sowie ein innovatives Portfolio. Das Angebot reicht von Möbeln und Wohnaccessoires über Ordnungs- und Ablagesysteme bis hin zu individuellen Warendisplays, Werbeartikeln sowie Messe- und Ladenbau. Mit dem „destination Dorf“ im Biosphärenreservat Elbtalau setzt WERKHAUS außerdem einen neuen Standard für konsequent nachhaltigen Tourismus. Nicht nur Radreisende auf dem Elberadweg, sondern alle, die eine Auszeit in der Natur nehmen wollen, können dort ab September 2019 urlauben.

Design, Herstellung, Verpackung, Vertrieb und Verkauf liegen in einer Hand. Alle Produkte sind „made in Germany“. Unverwechselbares

Kennzeichen ist die Ornamentik des WERKHAUS-Stecksystems, das aus maßgefertigten Einzelteilen und Gummiringen langlebige Produkte entstehen lässt. Verwendet werden (Recycling-)Holz und Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie wasserlösliche Farben und Lacke.

Von Möbeln über Ladenbau bis hin zum nachhaltigen Feriendorf

Die Innovationen des Hauses werden regelmäßig mit Designpreisen geehrt und auch das Engagement für Nachhaltigkeit fand vielfach Anerkennung: Im Jahr 2017 wurde WERKHAUS in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Marken“ unter die Top 3 des Deutschen Nachhaltigkeitspreises gewählt. Das Green-Brand-Siegel erhielt die Marke 2019 zum dritten Mal in Folge. Für seine familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde WERKHAUS mehrfach auch mit dem regionalen FaMiSiegel ausgezeichnet.

WERKHAUS
Design + Produktion GmbH
Industriestr. 11+13
29389 Bad Bodenteich
werkhaus.de





WERNER & MERTZ

Werner & Mertz GmbH
Rheinallee 96
55120 Mainz
werner-mertz.de

Im Kreislauf denken

Werner & Mertz ist ein mittelständisches Familienunternehmen aus Mainz, das ökologisch betrachtet spätestens 1986 mit der Einführung der Marke Frosch den Weg zu mehr Natürlichkeit, Rohstoffschonung und Umweltverträglichkeit eingeschlagen hat. Soziale Verantwortung übernimmt das Unternehmen auf unterschiedlichste Art und Weise: mit anwenderfreundlichen und umweltschonenden Produkten, mit Kooperationen in Naturschutzprojekten sowie mit zahlreichen Angeboten für Mitarbeiter_innen.

Als Unternehmen beschäftigen sich Werner & Mertz mit der Frage, wie eine nachhaltige Lebensweise mehrheitsfähig werden kann. Die Überwindung des vermeintlichen Widerspruchs zwischen Ökologie und Leistungsfähigkeit von Reinigungsmitteln ist dabei ihr oberstes Ziel.

Konkret bedeutet dies mit allen wesentlichen Elementen des Produktes, d. h. bei Rezeptur und Verpackung, mindestens eine Entwicklungsgeneration vor der bisherigen ökologischen Benchmark zu liegen.

Im Fokus steht insbesondere die Recyclat-Initiative und damit die Kreislaufführung von Kunststoffverpackungen, mit der Werner & Mertz einen wesentlichen Beitrag zur Lösung von drängenden

Immer eine Generation voraus

Umweltproblemen – wie der Vermüllung unserer Meere – leistet. Die Recyclat-Initiative ist als „Open Innovation“ angelegt, was bedeutet, dass das vorhandene Wissen offen zugänglich ist, mit dem Ziel, weitere Teilnehmer_innen für den Innovationsprozess zu gewinnen.



**Wir wertschaffen
und sind überzeugt,
dass Ökologie, Soziales
und Wirtschaft
zusammengehören.**



UnternehmensGrün

Bundesverband der grünen Wirtschaft

unternehmensgruen.org