

# UnternehmensGrün Newsletter

zur Zeit an **2.105** E-Mail-Adressen

## Übersicht:

### ■ **Verbandsneuigkeiten**

01. [Regionalgruppen](#): Termine und Veranstaltungen
02. Beitrag von Vorstand Andreas Buchner in der Publikation ' [Runder Tisch Bayern](#) '
03. Brauerei Härle gewinnt ' [Website Award Mittelstand](#) Baden-Württemberg 2006 '
04. 'E-Commerce-Website Preis' für unser Mitglied [proDentum](#)
05. Veranstaltung zu [Datenschutz](#) und [Datensicherheit](#) von Vorstand Wolfgang Otto

### ■ **Mitgliederportrait**

06. c.u. [communication united](#)

### ■ **Nur für Mitglieder**

07. [Mitgliederdatenbank](#)

### ■ **Informationen und Hinweise**

08. Seit 1.1. gesetzliche [Formvorschriften](#) für geschäftliche E-Mails
09. Förderverein [Ökologische Steuerreform](#) e.V. (FÖS)
10. 'Energy Efficiency Award' für Unternehmen aus Industrie & Gewerbe
11. Kühlhäuser als [Speicher](#) für Windstrom?
12. [Demografischer Wandel](#) erfordert Umdenken
13. Klimakiller [Luftverkehr](#): Wie in das Emissionshandelssystem einbeziehen?
14. Für nur zehn Cent Aufpreis wird das DHL-Paket jetzt [CO2-neutral](#)
15. Prof. Michael Eilfort zum Versprechen das [Steuersystem](#) zu vereinfachen
16. [Bettgeflüster](#) mit Folgen - Wirtschaftswachstum in Frankreich
17. NRW: Mehr [Demokratie](#) beim Wählen
18. [Supermarktvergleich](#): Wo kaufen Sie Ihre Pestizide?
19. [Kurzstudie](#): Reserven, Ressourcen und Verfügbarkeit von Energierohstoffen 2005

### ■ **Termine**

20. [Böblingen](#), Kongressmesse 'erneuerbare energien': 02. - 04. März 2007
21. [Berlin](#), Messe Grünkauf 2007 neuer Termin: 01. - 02. Juni 2007

### ■ **Sonstiges**

22. [Abmelden](#), Weiterleiten, Mailingliste, [Mitgliedschaft](#)

## **ANZEIGE:**

### **IT-Sicherheit und Kostenoptimierung im Netzwerk – eine Frage des Vertrauens**

Die **next move IT** GmbH unterstützt kleine wie mittelständische Firmen und Filialbetriebe von 3 bis 1000 Mitarbeitern bei Aufbau und Betrieb einer **IT-Infrastruktur** sowie eines effizienten **IT-Sicherheitskonzepts** gegen unbefugte Zugriffe von intern und extern. Unterschiedliche **Schulungen** sensibilisieren zugleich Unternehmer wie auch Mitarbeiter und motivieren sie zu eigenverantwortlichem Umgang mit Datenschutz und Datensicherheit. Spezialisiert auf den Mittelstand, betreibt **next move IT** kostengünstige, komplette **„Managed Security“** und **„Managed Services“** Lösungen. Unternehmen werden entlastet, indem die Verantwortung für die Datensicherheit personell, technisch und rechtlich an die **next move IT** übergeben wird. Darüber hinaus entsteht ein weiterer Vorteil: **Sie profitieren von einem besseren Rating bei den Banken.**

Wie das geht? Rufen Sie uns an!

### **Umwelt und next move IT**

Soweit es technisch vertretbar ist, setzen wir Produkte mit dem Siegel „Made in Germany“ ein. Weiterhin achten wir bevorzugt darauf, Mehrprozessorsysteme einzusetzen und große Serverparks durch diese energiesparenden Systeme auszutauschen. So wird auch der technische Müll bei einer Entsorgung wesentlich reduziert.

### **Erfahrung und Referenzen**

Die 12 Mitarbeiter der **next move IT** GmbH bündeln das technische Wissen aus mehr als 10 Jahren IT-Erfahrung und unterschiedlichsten heterogenen Netzwerkstrukturen. Was Kunden über uns denken finden Sie unter: [www.next-move-it.de/referenzen](http://www.next-move-it.de/referenzen)

Sie haben Fragen zum Thema IT und Sicherheit? Dann rufen Sie uns an.

### **next move IT GmbH**

Osterbrooksweg 71

22869 Schenefeld

T: 040 - 87 88 00-10

[info@next-move-it.de](mailto:info@next-move-it.de)

<http://www.next-move-it.de>

## Fortsetzungen:

### ■ Verbandsneuigkeiten

01. **Regionalgruppen:** z.B.: - Stuttgart: **DrittMitt** - Stammtisch, Mittwoch, den **21.02.2007**, Zadu; - Hamburg: **Stammtisch**, Mittwoch, den **14.03.2007**; - NRW: **UnternehmerInnenstammtisch Rhein-Ruhr** 2007, Freitag, den **13.04.2007**, 19:30 Uhr, Essen-Heisingen, Gaststätte Dionysos;

*mehr Hinweise, Regional-Infos, Links und Termine wie immer unter:* >> <http://www.unternehmensgruen.de> (**rechte Navigationsleiste!**)

02. Vorstand Andreas Buchner in der Publikation 'Runder Tisch Bayern: **Sozial- und Umweltstandards bei Unternehmen**' mit dem Beitrag: 'Verantwortung und Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil – gerade für kleine Unternehmen' >> *hier auf S. 97 (pdf, 1,5 MB, insg. 206 S.)*

[http://www.eineweltnetzbayern.de/globalisierung/unternehmen/061117/gesamtdokumentation\\_csr\\_061117.pdf](http://www.eineweltnetzbayern.de/globalisierung/unternehmen/061117/gesamtdokumentation_csr_061117.pdf)

03. **Brauerei Härle** gewinnt "**Website Award Mittelstand Baden-Württemberg 2006**": Der im Frühjahr 2006 von TOPIC gestaltete und umgesetzte Webauftritt der **Brauerei Härle aus Leutkirch** wird am 15.2.2007 als eine von **3 landesweit prämierten Websites** ausgezeichnet. Die Preisverleihung zum "Website Award Mittelstand Baden-Württemberg 2006" (gefördert u.a. vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) findet in der IHK Stuttgart statt. In den beiden Wettbewerbskategorien „**Beste Unternehmenspräsentation**“ und „**Beste E-Commerce-Website**“ werden jeweils drei Auszeichnungen vergeben. >> *mehr*

<http://www.topic.com/aktuelles.11.285.html>

*zur Übersicht*

04. Unser Mitglied **proDentum** erreicht den dritten Platz im Wettbewerb um die **beste Website im Bereich E-Commerce** der IHKs **Berlin und Brandenburg**. Weitere Infos dazu finden Sie hier: [Website Award Berlin-Brandenburg 2006 verliehen](#)

05. Vorstand **Wolfgang Otto** lädt ein zu einer **Veranstaltung IT Sicherheit und Datenschutz**: "IT-Sicherheit ist ein entscheidender Faktor der **Existenzsicherung** und **Wettbewerbsfähigkeit** von Unternehmen. Datenschutz ist heute nicht nur eine politische Forderung sondern auch etwas, was jeder für sich persönlich und für sein Unternehmen selbst leisten **muss**. Inhalt der Veranstaltung: Vermittlung von Grundlagen und rechtlichen Aspekten der IT Sicherheit mit Diskussion: • Live-Vorführung „Hacking“ • Grundlagen der IT-Sicherheit • Was sind die Gefahren? / Was kann passieren? • Was sind die rechtlichen Konsequenzen? Einführung in das (neue) Datenschutzrecht in der aktualisierten Fassung • Datenschutz im Unternehmen und persönlich • Wer haftet wann? / Beispiele aus der Praxis • Wie kann ich die Sicherheit im Unternehmen und für mich selbst verbessern? Schon durch Vorsicht, Organisation und Vermeidung? • Welche technischen Vorkehrungen schaffen wirklich mehr Sicherheit? • Exkurs: Web 2.0, Chancen und Risiken. **Rene Hohnsbein** wird die Inhalte präsentieren. Wann: **Freitag, den 17.04.07** um **19:00 Uhr**, Dauer: ca. 3 Stunden. Wo: **next move IT GmbH**, Osterbrooksweg 71, 22869 Schenefeld, Telefon: 040 87 88 00 10. Wir können ca. **10 Plätze** vergeben, mehr wäre nicht mehr produktiv. Wer sich **zuerst** anmeldet ist dabei...;--)." **Anmeldung** unter: [wolfgang.otto@next-move-IT.de](mailto:wolfgang.otto@next-move-IT.de)

### ■ Mitgliederportrait

06. **c.u. communication united**: communication united, kurz c.u. genannt, hat sich seit 1994 auf die Entwicklung und Realisierung von **Veranstaltungen**, sprich **Events** in allen Facetten spezialisiert. Hervorgegangen aus einer klassischen Werbeagentur denken wir marken- und marketingorientiert, planen strategisch und verstehen Events als **zielgerichtete Erlebniskommunikation**. >> *mehr*

<http://www.unternehmensgruen.de/newsletter/cu.htm>

### ■ Nur für Mitglieder

07. Wer macht was, wo, wie, wann und warum? >> **Datenbankrecherche im Mitgliederbereich**

<http://www.unternehmensgruen.de/intern/index.htm>

*zur Übersicht*

### ■ Informationen und Hinweise

08. **Gesetzliche Formvorschriften** für geschäftliche E-Mails: Seit kurzer Zeit gelten für geschäftliche E-Mails die gleichen Formvorschriften wie für Geschäftsbriefe: Elektronische Schreiben von Kaufleuten an ihre Geschäftspartner müssen mindestens die **Firmenbezeichnung**, der **Rechtsformzusatz**, die Anschrift und die **Handelsregisternummer** enthalten. Da sich die verschärften Korrespondenz-Vorschriften im Handelsgesetzbuch (HGB) sowie im GmbH- und Aktiengesetz finden, gelten sie nur für "**richtige**" **Kaufleute**. Dies sind: Kapitalgesellschaften (GmbHs und AGs), im Handelsregister eingetragene Personengesellschaften (OHGs und KGs) sowie eingetragene Einzelunternehmer (e. K.). Dennoch sollten sich FreiberuflerInnen, EinzelunternehmerInnen und GbRs ein **Beispiel** daran nehmen und ihre Korrespondenz ebenfalls umstellen. >> *mehr*

<http://www.akademie.de/fuehrung-organisation/recht-und-finanzen/tipps/recht/gesetzliche-formvorschriften-fuer-geschaefliche-e-mails.html#fazit>

09. **Förderverein Ökologische Steuerreform** e.V. (FÖS): Der heutige Verbrauch fossiler Energieträger und Rohstoffe durch die Industrieländer ist weder weltweit ausdehnbar noch zukunftsfähig. Ohne eine ökologisch und ökonomisch nachhaltige Nutzung von Energieträgern drohen in gar nicht so ferner Zukunft massive Gefahren für die **Stabilität des Ökosystems Erde** und erstzunehmende **wirtschaftliche**, aber auch **weltpolitische** Probleme. Der FÖS trägt daher durch eine Vielzahl von Veranstaltungen im In- und Ausland und eine umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit zur gesellschaftlichen Diskussion dieser Themen bei. Im Vordergrund steht die Weiterentwicklung der Ökologischen Finanzreform und die Umsetzung weiterer Schritte, vor allem in den Bereichen Subventionsabbau und Emissionshandel. Die **Ökologische Finanzreform** soll durch einen Mix verschiedener Instrumente und Anreize so ausgestaltet werden, dass sie **wirksam** zu Klimaschutz, Ressourceneinsparung, Verringerung des Raubbaus an der Natur und zum Schutz der Gesundheit der Bürger beiträgt. >> *mehr*

<http://foes.de/de/Ziele.html>

*zur Übersicht*

10. **'Energy Efficiency Award'** für Unternehmen aus Industrie & Gewerbe: Sie haben in **innovative** und **beispielgebende** Maßnahmen zur **Steigerung der Energieeffizienz** in Ihrem Unternehmen **investiert** und diese **erfolgreich umgesetzt**? Das wollen wir belohnen mit dem „Energy Efficiency Award“ für Unternehmen aus Industrie & Gewerbe. Bis zum **28. Februar 2007** haben Sie die Chance, sich mit ihrem **Referenzprojekt**, das sich durch beispielgebende und innovative Energie- und Kosteneffizienz auszeichnet, um die Preisgelder zu bewerben. Der internationale Wettbewerb richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen. Die Gewinner des Wettbewerbs werden im **April 2007** im Rahmen des „World Energy Dialogue“ auf der **HANNOVER MESSE** präsentiert und mit dem „Energy Efficiency Award“ prämiert. Es wird ein Preisgeld in Höhe von insgesamt **20.000 Euro** ausgelobt. >> *mehr*  
<http://www.industrie-energieeffizienz.de/page/index.php?id=2634#c8409>

11. Kühllhäuser als **Speicher** für Windstrom? Eines der großen, noch nicht gelösten Probleme für **Sonnen- und Windstrom** ist deren Speicherung. Das EU-Projekt "Nightwind" zeigt jetzt **neue Speichermöglichkeiten** für erneuerbare Energien auf: Kühllhäuser sollen in Zukunft nicht nur Lebensmittel kühlen, sondern auch Strom speichern. Das behaupten Forscher der niederländischen Organisation für angewandte Lebensmittelforschung (TNO). Sie wollen **Strom aus Windrädern** speichern. "Die Lösung ist ganz einfach, da wir zwei Dinge anwenden, die es bereits gibt. Das eine sind **Kühllhäuser**, das andere sind **Windgeneratoren**", so Sietze van der Sluis, Mitarbeiter der Abteilung Kühl- und Wärmetechnologie der TNO im presstext-Interview. >> *mehr*  
[http://www.sonnenseite.com/index.php?pageID=6&news:oid=n6980&template=news\\_detail.html](http://www.sonnenseite.com/index.php?pageID=6&news:oid=n6980&template=news_detail.html)

12. **Demografischer Wandel** erfordert Umdenken: Mit der Veränderung der Bevölkerungsstruktur stellen sich immer mehr **Unternehmen** auf die **Bedürfnisse** älterer Menschen ein. Viele Unternehmen bereiten sich auf den Wandel vor in dem sie Produkte speziell für diese Zielgruppe entwickeln und testen. Vor allem die **Benutzerfreundlichkeit** von Geräten wird nach Ansicht von Experten dabei die entscheidende Rolle spielen. >> *weiter*  
[http://www.umweltdialog.de/umweltdialog/maerkte/2007-01-29\\_Demografischer\\_Wandel\\_erfordert\\_Umdenken.php](http://www.umweltdialog.de/umweltdialog/maerkte/2007-01-29_Demografischer_Wandel_erfordert_Umdenken.php)

13. Klimakiller **Luftverkehr**: Wie kann der Luftverkehr in das **Emissionshandelssystem** einbezogen werden? Während andere Sektoren wie z.B. die Industrie die Emission von Treibhausgasen seit 1990 deutlich gesenkt haben, stiegen die Treibhausgas-Emissionen des Luftverkehrs in dieser Zeit um alarmierende **87 Prozent** an. Ihr Anteil beträgt laut Kommissionsbericht zwar lediglich drei Prozent der Gesamtemissionen. Aufgrund der großen Höhe, in der die Luftverkehrsemissionen ausgestoßen werden, übersteigt die **Klimawirkung** des Luftverkehrs die des am Boden ausgestoßenen CO<sub>2</sub> um den **Faktor drei**. Und bis 2020 soll sich der Luftverkehr gegenüber heute mehr als verdoppeln. Deshalb liege auf der Hand, dass auch der Luftverkehr einen **fairen Beitrag** leisten müsse, Treibhausgase zu reduzieren, so EU-Umweltkommissar Dimas bei der Vorstellung einer **neuen Richtlinie** am 20.12.2006 in Brüssel. >> *weiter (pdf)*  
[http://www.bund.net/lab/reddot2/pdf/hg\\_luftverkehr\\_01\\_07.pdf](http://www.bund.net/lab/reddot2/pdf/hg_luftverkehr_01_07.pdf)

[zur Übersicht](#)

14. Für nur **zehn Cent Aufpreis** wird das **DHL-Paket** jetzt **CO<sub>2</sub>-neutral**: Die Post-Tochter DHL bietet als erster Logistiker in Deutschland mit ihrer Initiative "**GoGreen**" den klimaneutralen Versand von Paketen und Päckchen für Privatkunden. Umweltbewusste Kunden haben die Möglichkeit, bei der Online-Frankierung auf der Internetseite von DHL die Zusatzoption "GoGreen" zu wählen. Für einen Mehrpreis von **nur zehn Cent** gegenüber den herkömmlichen Paketprodukten gleicht DHL alle während des Transports entstehenden Kohlendioxid-Emissionen durch **unternehmensinterne** oder **externe Klimaschutzmaßnahmen** aus. >> *mehr*  
[http://www.umweltdialog.de/umweltdialog/klima/2007-02-13\\_Fuer\\_Aufpreis\\_DHL-Pakete\\_klimaneutral.php](http://www.umweltdialog.de/umweltdialog/klima/2007-02-13_Fuer_Aufpreis_DHL-Pakete_klimaneutral.php)

15. Professor Michael Eilfort, Vorstand der **Stiftung Marktwirtschaft**, erinnert im Rheinischen Merkur an das ursprüngliche Vorhaben der **Großen Koalition**, das **Steuersystem zu vereinfachen**. >> *weiter (pdf)*  
[http://www.stiftung-marktwirtschaft.de/module/Eilfort\\_2007\\_01\\_18\\_RheinischerMerkur\\_Steuersystem.pdf](http://www.stiftung-marktwirtschaft.de/module/Eilfort_2007_01_18_RheinischerMerkur_Steuersystem.pdf)

16. **Bettgeflüster** mit **Folgen**: Deutschland könnte nach Berechnungen des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln (IW) vor der Mitte des Jahrhunderts seine Rolle als größte Volkswirtschaft Europas einbüßen und an Frankreich abtreten. Nach einer **Modellrechnung des IW** für die Tageszeitung Die Welt könnte Frankreich bereits **2035** den führenden europäischen Wirtschaftsraum bilden. Ursache dafür sei die demografische Entwicklung: Während in Deutschland der Bevölkerungsrückgang als unaufhaltsam gilt, werden für Frankreich langfristig **steigende Einwohnerzahlen** vorhergesagt. Der in Deutschland zu erwartende Mangel an Arbeitskräften werde zur „**Wachstumsbremse**“, sagte IW-Experte Axel Plünnecke der Welt. Den Berechnungen des IW zufolge ebnet sich das derzeit bestehende Gefälle bei der Wirtschaftskraft zwischen Deutschland und Frankreich in der Zeit von 2025 bis 2035 ein. „Dann wird die französische Wirtschaft mindestens **doppelt so schnell** wachsen wie die deutsche“, sagte Plünnecke. >> *weiter*  
<http://www.sueddeutsche.de/wirm5/wirtschaft/artikel/656/102554/>

[zur Übersicht](#)

17. NRW: Mehr **Demokratie beim Wählen**: Wollen Sie auch mehr Einfluss darauf nehmen, wer Ihre Interessen in Rat oder Kreistag vertritt? Wollen Sie **gezielt** die aus Ihrer Sicht besten Kandidaten aus dem Angebot aller Parteien und Wählergemeinschaften auswählen, statt nur Parteien anzukreuzen? Dann unterstützen Sie unsere Volksinitiative "Mehr Demokratie beim Wählen"! Am **21. März 2007** geht es los. Bis zum Sommer wollen wir rund **66.000 Unterschriften** für die Einführung eines **demokratischeren Kommunalwahlrechts** in Nordrhein-Westfalen sammeln. Schaffen wir diese Hürde, muss der Landtag sich mit diesem Anliegen befassen. >> *mehr*  
<http://nrw.mehr-demokratie.de/volksinitiative.html>

18. **Supermarktvergleich**: Wo kaufen Sie Ihre Pestizide? Die Supermarktketten **Kaisers/Tengelmann**, **Edeka** und **Rewe** verkaufen das am stärksten mit **giftigen Pestiziden** belastete Obst und Gemüse in Deutschland. Das ist das Ergebnis eines Tests von Greenpeace. In der bisher größten unabhängigen Untersuchung von Obst und Gemüse schneiden die Billigketten **Lidl** und **Aldi** dagegen am besten ab. Die Ware der drei Schlusslichter weist **drei bis fünf Mal** mehr **Überschreitungen** der Grenzwerte auf. Kaufhof, Real und Billa (Rewe Österreich) liegen im Mittelfeld. Die Ergebnisse des neuen Supermarkt-Rankings veröffentlicht Greenpeace soeben zusammen mit weiteren Vergleichstests in dem kostenlosen Einkaufs-Ratgeber „**Essen ohne Pestizide**“. >> *weiter*  
[http://www.sonnenseite.com/index.php?pageID=6&news:oid=n7026&template=news\\_detail.html&flash=true](http://www.sonnenseite.com/index.php?pageID=6&news:oid=n7026&template=news_detail.html&flash=true)

19. Die vorliegende Kurzstudie „**Reserven, Ressourcen und Verfügbarkeit von Energierohstoffen 2005**“ ist eine Fortschreibung der

gleichnamigen Studie aus dem Jahre 2004 – Berichtsstand dieser Studie ist Ende 2005. Aktualisiert wurden die Daten für **konventionelle Kohlenwasserstoffe**, für **Kohle** und für **Kernenergie**. Die Daten der nicht-konventionellen **Erdöle** und **Erdgase** wurden unverändert fortgeschrieben. Die in der Kurzstudie 2004 (BGR 2005, Stand 31.12.2004) aufgezeigten **regional unterschiedlichen Entwicklungen** der Weltwirtschaft haben sich fortgesetzt. Bezogen auf die Energiemärkte waren folgende Tendenzen bestimmend: >> *weiter (pdf, 88 Seiten)*  
[http://www.bgr.bund.de/cln\\_030/nn\\_462814/DE/Themen/Energie/Downloads/Energiestudie\\_Kurz\\_2005,templateId=raw,property=publicationFile.pdf/Energiestudie\\_Kurz\\_2005.pdf](http://www.bgr.bund.de/cln_030/nn_462814/DE/Themen/Energie/Downloads/Energiestudie_Kurz_2005,templateId=raw,property=publicationFile.pdf/Energiestudie_Kurz_2005.pdf)  
-----

#### ■ Termine

20. **Böblingen**, Kongressmesse '**erneuerbare energien**': 02. - 04. März 2007: Die Kongressmesse 'erneuerbare energien' feiert vom 02. bis 04. März ein Jubiläum. 2007 findet sie bereits **zum 10. Mal** in Böblingen statt - sie ist seither **konstant gewachsen** und hat sich in der Riege der bedeutenden Events im Bereich der erneuerbaren Energien einen festen Platz gesichert. 2006 waren es rund 250 Aussteller, die ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen den mehr als **8.000 Besuchern** präsentierten. Auch 2007 werden Messe und Kongress umfassend und aktuell über den gesamten Bereich der **regenerativen Energien** und der **Energieeffizienz** bei **Bau** und **Sanierung** informieren. >> *weiter*  
<http://www.erneuerbareenergien.com/>  
-----

21. **Berlin, Messe Grünkauf 2007** neuer Termin: **01. - 02. Juni 2007** >> *mehr Infos unter*  
<http://www.messe-gruenkauf.com>  
-----

[zur Übersicht](#)  
-----

#### ■ Sonstiges

22. Falls Ihnen dieser Newsletter gefällt, können gerne auch Ihre Bekannte von unserem kostenlosen Info-Service profitieren. >> **Leiten Sie diese E-Mail doch einfach weiter!**

**Abbestellen** oder **Abonnieren** können Sie unter: >> <http://www.unternehmensgruen.de>

Gerne nehmen wir auch **Anregungen** über den Inhalt oder die Form des Newsletter entgegen. Fragen, Kritik, Hinweise oder wichtige Informationen bitte an UnternehmensGrün (**E-Mail**) senden. Übrigens: für den direkten Informationsaustausch bzw. die Diskussion untereinander bietet sich die **UnternehmensGrün-Mailingliste** an! Alles weitere unter >>

<http://www.unternehmensgruen.de/maillingliste.htm>

Unterstützen Sie uns durch Ihre **Mitgliedschaft!**

**Mitglied** bei UnternehmensGrün werden Sie ganz einfach: entweder Sie senden uns eine >> **E-Mail**, ein Fax 0711.6159540 oder Sie rufen uns an 0711.6159510 – wir senden Ihnen dann entsprechende Informationen und das Mitgliedsformular zu. Sie können natürlich auch das **Online-Formular** auf unserer Homepage benutzen >>

[http://www.unternehmensgruen.de/mitgl\\_werden.htm](http://www.unternehmensgruen.de/mitgl_werden.htm)  
-----

[zur Übersicht](#)  
-----